

Ширр 97-01

← Дипломная работа  
межшкольного этапа всероссийской инновационной  
по экологии

обучающимся 7 класса

МБОУ школы № 103

2. Минеральные Воды

Куршакова Екатерины Геннадьевны

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Педагог-наставник:  
Шенорик Наталья Ивановна

8 ноября 2017г.

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

- Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
- Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
- Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 05 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения  
 1) да  2) нет

- 105 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде  
 1) Верно  2) Неверно

- 15 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован  
 1) Верно  2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

05

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

16

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ**

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

05

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

05

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

05

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- 25*
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- 05*
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 25*
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 05*
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 95*
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- 05
- а) равновесной ценой
  - б) рыночное равновесие
  - в) рыночной ценой
  - г) ценой спроса
  - д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- 05
- а) демпинг
  - б) валютный рынок
  - в) валютная политика
  - г) девальвация валюты
  - д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- 05
- а) государство (правительство)
  - б) бизнес
  - в) домохозяйства
  - г) деньги
  - д) спрос

2. Рынок — это...

- 05
- а) сфера производства, обмена и потребления;
  - б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
  - в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
  - г) сфера производства и распределения ценностей;
  - д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- 05**
- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
  - г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 05**
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 05**
- а) прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - г) косвенные налоги
  - д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- 05**
- а) олигополия
  - б) совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - г) монополистическая конкуренция
  - д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- Зад**
- а) получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- A. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
<i>55</i> A	B	<i>Б</i>

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

*05*

**Задача 1 (10 баллов).**

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

*06*

**Задача 2 (15 баллов).**

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

*06*

**Задача 3 (20 баллов).**

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

Задача № 2. 58

В самом выгодном положении, километре, который производил товар за 10р. и произвел 500 изделий.  
И затратил на это 20\$.

В самом невыгодном положении, километре, который производил товар за 12р. и произвел 200 изделий, затратил

24\$.

Вывод: 10р - 20\$

12р - 24\$ - 500изд - выгода.

- 200изд - не приносит обихода.

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;  
 $q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

06

#### Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 22  
 Аудиторская проверка: аудитория III  
 Аудиторская проверка: аудитория ФВ  
 Руководитель СА

Шендрюк ГГ-02

Олимпиадная работа

муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников

по экологии

обучающейся 7 класса

МБОУ школы № 103

г. Минеральные Воды

Кобасенко Илья Сергеевич

Педагог-наставник:

Шендрюк Наталья Ивановна

8 ноября 2017 года

Ставропольский край  
Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
2017/18 учебного года  
Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 05* 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения  
 1) да  2) нет
- 05* 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде  
 1) Верно  2) Неверно
- 15* 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован  
 1) Верно  2) Неверно
4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

## Задача 2.

Дано: I<sub>2</sub> = 8<sub>2</sub> - 200 кгс.кп.кв. 25  
 II<sub>2</sub> = 10<sub>2</sub> - 500 кгс.кп.кв. 50  
 III<sub>2</sub> = 12<sub>2</sub> - 200 кгс.кп.кв. 16,6.

Решение: 1)  $\frac{200}{16} \frac{18}{25}$  (коэф.) - 1 группа  
 $\underline{-40}$   
 $\underline{-40}$   
 $\underline{0}$

2)  $500 : 10 = 50$  (коэф.) - 2 группа

3)  $\frac{200}{12} \frac{12}{16,6}$  (коэф.) - 3 группа  
 $\underline{-80}$   
 $\underline{72}$   
 $\underline{-80}$   
 $\underline{72}$

$Q_d = 168 - 4p$

$Q_s = 16p + 28$

4)  $168 - 4p = 16p + 28 - (2 \cdot 8)$

$212 = 20p$ ,

если  $p = 25$ , то

$212 = 500 - 1$  группа.

5)  $168 - 4p = 16p + 28 - (2 \cdot 10)$ .

$206 = 20p$ ,

если  $p = 50$ , то

$206 = 1000 - 2$  группа

6)  $168 - 4p = 16p + 28 - (2 \cdot 12)$

$220 = 20p$ , если  $p = 16,6$ , то

$220 = 332$

Ответ: 2 группы в каждый момент, т.к. за такое время производят большее количество продукции. Группа 3 группы не будет придан обозначения, если т.к. за большее количество времени производят всего продукции.

58.

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

**05** ① Верно

② Неверно

65 5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ**

**(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

**1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?**

- а) рост цены на яйца
- 05** б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

**2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:**

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- 05** б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

**3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?**

- 25** а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

**4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»**

- а) Давид Риккардо

- 06
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 08
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 01
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 05
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая использует факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 25
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- 25  
 а) равновесной ценой  
 б) рыночное равновесие  
 в) рыночной ценой  
 г) ценой спроса  
 д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортные товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- 26  
 а) демпинг  
 б) валютный рынок  
 в) валютная политика  
 г) девальвация валюты  
 д) девизная политика

**Тест №3. Выберите все верные ответы**

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- 35  
 а) государство (правительство)  
 б) бизнес  
 в) домохозяйства  
 г) деньги  
 д) спрос

2. Рынок — это...

- 36  
 а) сфера производства, обмена и потребления;  
 б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;  
 в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;  
 г) сфера производства и распределения ценностей;  
 д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- 06**
- (б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ее товаров и услуг;
  - (г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - (д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 08**
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - (г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 05**
- (а) прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - (г) косвенные налоги
  - д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- 05**
- а) олигополия
  - (б) совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - г) монополистическая конкуренция
  - (д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- 35**
- (а) получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - г) выпуск акций и их продажу на рынке

привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;  
 б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;  
 в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;  
 г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;  
 д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой  
 б) относительной  
 в) неценовой  
 г) абсолютной  
 д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица  
 б) повышаются цены  
 в) увеличиваются потребительские расходы  
 г) увеличивается дефицит государственного бюджета  
 д) снижаются инвестиции

#### **Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- A. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
a	b	δ

58

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 06

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 58.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 06

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов). 06

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 31

Подпись автора: *Ильин МИ*

Подпись автора: *Людмила ФВ*

Подпись автора: *Решетникова СА*

Индр 77-03

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Окончанием работы  
минувшего этапа выпускной аттестации школьников  
по экзамену  
обучающейся 7 класса  
МБОУ школы №103  
1. Минеральные Воды  
Курбашин Рамиль Ганимов  
Благодарственное письмо:  
Индра Ивановича Ильинкина

8 марта 2017

2. Состо-

вленный в

выпуск 2017

1) Верно

3. Всю школу

и государствен-

ную аттестацию

закончила успешно

и с отличием

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

- Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
- Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
- Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
- 1) да       2) нет

15

2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
- 1) Верно       2) Неверно

08

3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
- 1) Верно       2) Неверно

05

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

## Задача 2

58.

1. Сколько в 1 кубометре бетонной смеси 2 \$, но  
1 кубом - 2 850 руб - стоимость мобара.  
2 кубом - 5 700 руб - стоимость мобара.  
3 кубом - 1724 руб - стоимость мобара.  
1 куб бетонной смеси цена мобара.

за мобар скидка 10%, то есть у 3 кубов, т.к. на 3 куб  
мобар скидка 10%, то мобар для 2 кубов, то  
на 2 куба скидка 10%.

Ответ: 3 кубом.

2. Пруд <sup>200</sup> кубом имеет стоимость 165 000 руб -  
то стоимость 1 кубом не будет меньше ~~165 000~~ рублей, т.к.  
Ответ: 2 кубом.

## Задача 3 08

Сколько потребуется баков у него убрано,  
заняло 165 000 руб - для вывозки мусора.

2. Т.к. он вывозит 250 000 руб  
250 000 руб - 165 000 руб = 85 000 руб - избыток

Ответ: 85 000 руб.

Задача 4 избыток

I квартал - 8 080

II квартал - 8 320

III квартал - 7 550

IV квартал - 6 732

Итого - 30 642

58.

27-03

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ**

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компаний;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компаний;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компаний;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компаний.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- 05
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 05
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 05
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 05
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 25
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

ОГ

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

ОГ

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

ОГ

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

ОГ

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;

в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;

г) доход фирмы от единицы проданного товара

д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

а) шкалу предложения

б) шкалу спроса

в) величину предложения

г) кривая предложения

д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

а) прямые налоги

б) поддержка малоимущих

в) неналоговые поступления

г) косвенные налоги

д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

а) олигополия

б) совершенная конкуренция

в) предпринимательская

г) монополистическая конкуренция

д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

а) получение кредита в банке;

б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;

в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;

г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

#### **Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
  2. Рынок
  3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
A	Б В	Б

52

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

05

**Задача 1 (10 баллов).**

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).**

58.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

06

**Задача 3 (20 баллов).**

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;  
 $q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

**Задача 4 (25 баллов).**

58.

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

всего: 18  
 Председатель жюри: проф. Медведев НН  
 Члены жюри: А.А. Белов ФВ  
 Руководитель СА

Шефф 37-04

Окончавшая работу

муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников  
по химии

ученическое Ч класса

МБОУ школа № 103

г. Минеральные Воды

Булатов Елизавета Валерьевна

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
Городского округа  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

8 ноября 2014 г.

Педагог-наставник:  
Шеффрик Чамалие Шамильевна

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

- Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
- Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
- Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 15 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения  
 1) да                                    2) нет

- 16 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде  
 1) Верно                                    2) Неверно

- 06 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован  
 1) Верно                                    2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

№2

05.

$$1) 200 : 8 = 25$$

$$2) 500 : 10 = 50$$

$$3) 200 : 12 \approx 14$$

$$4) 25 \cdot 2 = 50 - \text{чукра}$$

$$5) 50 \cdot 2 = 100 - 2 \text{ чукра}$$

$$6) 14 \cdot 2 = 34 - 5 \text{ чукра (не признано).}$$

Ответ: 50, 100, 34 (не признано).

№1.

$$1) 135 - 50 = 85 \text{ тыс.}$$

$$2) 85 + 55 = 140 \text{ тыс.}$$

$$3) 140 - 50 = 90 \text{ тыс.}$$

Ответ: 90 тыс.

№3

№4

№5

№6

№7

№8

№9

№10

№11

№12

№13

№14

№15

№16

№17

№18

№19

№20

№21

№22

№23

№24

№25

№26

№27

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

*ОБ* 1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

*ОБ* 1) Верно

2) Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- ОБ* г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- ОБ* в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- ОБ* а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- 25*
- А) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

**5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

**6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- 26*
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

**7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 08*
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- 28*
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- 08
- а) равновесной ценой
  - б) рыночное равновесие
  - в) рыночной ценой
  - г) ценой спроса
  - д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- 08
- а) демпинг
  - б) валютный рынок
  - в) валютная политика
  - г) девальвация валюты
  - д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- 08
- а) государство (правительство)
  - б) бизнес
  - в) домохозяйства
  - г) деньги
  - д) спрос

2. Рынок — это...

- 08
- а) сфера производства, обмена и потребления;
  - б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
  - в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
  - г) сфера производства и распределения ценностей;
  - д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

27.04

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

*05* 4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

*08* 5. Что относится к доходам государства

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

*08* 6. Типы рыночных структур:

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

*08* 7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

27-04

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

#### **Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

- 1. Конкуренция
- 2. Рынок
- 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

56

1	2	3
A	B	Б

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 08.

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 08.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 05

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

27 -04

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;  
 $q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов). *05*

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 158.

Генеральный директор *Ю. Менделек НИ*  
 Члены коллегии *Ю. Менделек Ф. Б*  
*Ревуцкий С. А.*

Индр 37-05

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Олимпиадная работа  
муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников  
по хоккею

обучающейся 7 класса

МОУ лицей № 2

города Минеральные Воды

Григорьевой Юрос Фатуровной

Легенда - наставник: Григорьева Олег Викторович

8 ноября 2017

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
  2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
  3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
  4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
  5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.
- Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 18 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
- 1) да                                    2) нет

- 18 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде

- 1) Верно                                    2) Неверно

- 18 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован

- 1) Верно                                    2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

Задачи.

Задача № 1. 08.

$$60 \text{ тыс.} + 55 \text{ тыс.} + 50 \text{ тыс.} = 165 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: 165 тыс. руб.

Задача № 2.

$$1) 8 \cdot 2\$ = 16\$(1 \text{ единица})$$

$$2) 10 \cdot 2\$ = 20\$(2 \text{ единицы})$$

$$3) 12 \cdot 2\$ = 24\$(3 \text{ единицы})$$

$$1) 16\$ \cdot 200 = 3200\$(1 \text{ единица})$$

$$2) 500 \cdot 20\$ = 10000\$(2 \text{ единицы})$$

$$3) 24\$ \cdot 200 = 4800\$(3 \text{ единицы})$$

58.

В наибольшем количестве фирм, т.к. она производит самое большое количество товара и получает самую большой доход.

В наименьшем количестве фирм, т.к. она производит наименьшее количество товара и получает наименьший доход.

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

а) Давид Рикардо

- 16
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 17
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 18
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 19
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

20 8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 21
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуг) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- 08
- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ее товаров и услуг;
  - г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 08
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 35
- а) прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - г) косвенные налоги
  - д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- 05
- а) олигополия
  - б) совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - г) монополистическая конкуренция
  - д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- 05
- а) получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - г) выпуск акций и их продажу на рынке

- д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;  
 б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;  
 в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;  
 г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;  
 д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой  
 б) относительной  
 в) неценовой  
 г) абсолютной  
 д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица  
 б) повышаются цены  
 в) увеличиваются потребительские расходы  
 г) увеличивается дефицит государственного бюджета  
 д) снижаются инвестиции

#### **Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
  2. Рынок
  3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
a	в	б

55

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.****Задача 1 (10 баллов).** 0 б.

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 5 б.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 0 б.

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

**Задача 4 (25 баллов).**

0 б.

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 21 б.

Председатель жюри: Уф-Магнит АИ  
 Члены жюри: Уф-Лодин ФВ  
 Дор Решетникова СА

Шефф 27-06

Олимпиадная работа

школьного этапа всероссийской олимпиады школьников

по экономике

обучающейся 7 класса

МБОУ школа № 503

г. Минеральные Воды

Кортесова София Гусмановной

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

8 ноября 2017 года.

Наставник - педагог :  
Шендрин Наталья Ивановна

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

- Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
- Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
- Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
- Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 15 1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения  
 ① да ② нет

- 05 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде  
 ① Верно ② Неверно

- 05 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован  
 ① Верно ② Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

Од

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

Од

1) Верно

2) Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

Од

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

Од

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

Од

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

Од

а) Давид Рикардо

- б) Адам Смит  
 в) Джон М. Кейнс  
 г) Пол Самуэльсон  
 д) А. Маршал

**5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу  
 б) деньги, потраченные на учебники  
 в) деньги, потраченные на еду  
 г) плату за обучение  
 д) деньги, потраченные на портфель

**6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- а) национальные различия в оплате труда  
 б) различный уровень развития экономики  
 в) товарный обмен между странами  
 г) обменный курс национальной валюты  
 д) естественный уровень безработицы

**7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а) шкалу предложения  
 б) шкалу спроса  
 в) величину предложения  
 г) кривая предложения  
 д) закон предложения

**8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- а) фирмой  
 б) физическим лицом  
 в) индивидуальным производителем  
 г) коммерческим банком  
 д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- D*
- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
  - г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- of*
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 3*
- а) прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - г) косвенные налоги
  - д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- of*
- а) олигополия
  - б) совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - г) монополистическая конкуренция
  - д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- 35*
- а) получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - г) выпуск акций и их продажу на рынке

- д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

#### **Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

Загара №.

58

$$1. 60 + 55 = 115 \text{ р.р.}$$

$$2. 200 - 115 = 85 \text{ р.р.} - \text{прибыль.}$$

Загара №.

58

2 группа окажется наиболее успешной.

3 группа неизвестна.

Загара №

05

за 1 квартал барухка ~ 112 руб.

за 2 квартал барухка ~ 112 руб.

за 3 квартал барухка ~ 108 руб.

за 4 квартал барухка ~ 112 руб.

- A. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

1	2	3
A	B	5

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**56 Задача 1 (10 баллов).**

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**57 Задача 2 (15 баллов).**

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).**

**06** Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов).

06

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 238.

Подтверждение жюри: проф. Менделек ИИ  
 Члены жюри: проф. Белов ФВ  
 проф. Решетникова СА

Минифр ГГ-07

Олимпиадная работа  
муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников  
по экономике  
обучающейся 7 класса

МБОУ лицей № 103  
города Минеральные Воды  
Азарковой Анастасии Викторовны.

Педагог-наставник:

Меняник Наталья Ивановна.

8 ноября 2017 года

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 15*
1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
 

1) да <input checked="" type="checkbox"/>	2) нет
---	--------

*05*

  2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
 

1) Верно	2) Неверно <input checked="" type="checkbox"/>
----------	--
  3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
 

1) Верно <input checked="" type="checkbox"/>	2) Неверно
--	------------
  4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

всё

105.

$$1) 8 \cdot 2 = 16$$

$$2) 10 \cdot 2 = 20$$

$$3) 12 \cdot 2 = 24$$

$$4) 16 \cdot 100 = 1600 \$$$

$$5) 20 \cdot 500 = 10000 \$$$

$$6) 24 \cdot 100 = 2400 \$$$

Ответ: в группе пришло 1600 рублей

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- 25
- √б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

**5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- 08
- √а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

**6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- 08
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - √д) естественный уровень безработицы

**7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 08
- а) шкалу предложения
  - √б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- 26
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- ✓ б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- ✓ в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ее товаров и услуг;
- ✓ г) доход фирмы от единицы проданного товара
- ✓ д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- ✓ а) шкалу предложения
- ✓ б) шкалу спроса
- ✓ в) величину предложения
- ✓ г) кривая предложения
- ✓ д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- ✓ а) прямые налоги
- ✓ б) поддержка малоимущих
- ✓ в) неналоговые поступления
- ✓ г) косвенные налоги
- ✓ д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- ✓ а) олигополия
- ✓ б) совершенная конкуренция
- ✓ в) предпринимательская
- ✓ г) монополистическая конкуренция
- ✓ д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- ✓ а) получение кредита в банке;
- ✓ б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- ✓ в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- ✓ г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- ✓ а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- ✓ а) ценовой
- б) относительной
- ✓ в) неценовой
- г) абсолютной
- ✓ д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- ✓ а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- ✓ г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

  1. Конкуренция
  2. Рынок
  3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

55

1	2	3
A	B	B

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

05

**Задача 1 (10 баллов).**

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 106.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

05

**Задача 3 (20 баллов).**

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

06

#### Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего : 258.

Председатель жюри: проф. Мордик ИИ  
 члены жюри: проф. Белкин ФВ  
 проф. Решетников А

Шварр Э7-08

Олимпиадная работа

муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников

по экономике

обучающихся 7 класса

МКОУ гимназии №2

г. Минеральные Воды

Читканова Степанна Семеновна

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Переводчик:

Горностаева Рязань Викторовна.

8 ноября 2017 г.

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

- 15*
1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
 

<input checked="" type="radio"/> 1) да	<input type="radio"/> 2) нет
--	------------------------------

*05*

  2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
 

<input checked="" type="radio"/> 1) Верно	<input type="radio"/> 2) Неверно
---	----------------------------------
  3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
 

<input checked="" type="radio"/> 1) Верно	<input type="radio"/> 2) Неверно
---	----------------------------------
  4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

Задача 1.

05

$$735 - (60 + 55) = 20 \text{ (мн.)}$$

Ответ: 20 тысяч рублей.

Задача 2. 58

Ответ: В наибольшем загородном поселении окажется 2-ая группа помощь, что они за 12 часов воспробуждают 500 избраний. Обществом не будет привлечено группу 3-ей группы помощи, что они за 12 часов воспробуждают только 200 избраний.

Задача 3. 05

$$9 - 9d$$

$$9d + (9 - 9d)$$

Задача 4. 05

$$1.) 505 - (75 + 59) = 371$$

$$\begin{array}{r} 75 \\ + 59 \\ \hline 134 \end{array} \quad \begin{array}{r} 505 \\ - 134 \\ \hline 371 \end{array}$$

$$2.) 520 - (73 + 57) = 390$$

$$\begin{array}{r} 73 \\ + 57 \\ \hline 130 \end{array} \quad \begin{array}{r} 520 \\ - 130 \\ \hline 390 \end{array}$$

$$3.) 475 - (78 + 60) = 337$$

$$\begin{array}{r} 78 \\ + 60 \\ \hline 138 \end{array} \quad \begin{array}{r} 475 \\ - 138 \\ \hline 337 \end{array}$$

$$4.) 538 - (72 + 58) = 408$$

$$\begin{array}{r} 72 \\ + 58 \\ \hline 130 \end{array} \quad \begin{array}{r} 538 \\ - 130 \\ \hline 408 \end{array}$$

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

*08* ① Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ**

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

**1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?**

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в* в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

**2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:**

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г* г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

**3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?**

- а* а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

**4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»**

- а) Давид Рикардо

- 25**
- А) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

**5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б)** деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

**6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- а) национальные различия в оплате труда
- б)** различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

**7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а)** шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

**8. Коммерческая организация, которая использует факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- а)** фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

**9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:**

- 25  
 а) равновесной ценой  
 б) рыночное равновесие  
 в) рыночной ценой  
 г) ценой спроса  
 д) ценой равновесия

**10. Установление искусственно заниженных цен на экспортируемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках**

- 08  
 а) демпинг  
 б) валютный рынок  
 в) валютная политика  
 г) девальвация валюты  
 д) девизная политика

**Тест №3. Выберите все верные ответы**

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

**1. К субъектам рыночной экономики относят:**

- 01  
 а) государство (правительство)  
 б) бизнес  
 в) домохозяйства  
 г) деньги  
 д) спрос

**2. Рынок — это...**

- 08  
 а) сфера производства, обмена и потребления;  
 б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;  
 в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;  
 г) сфера производства и распределения ценностей;  
 д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

**3. Выручка фирмы — это:**

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- Од*
- поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
  - г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- Од*
- шкалу предложения
  - шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- Зб*
- прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - косвенные налоги
  - содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- Од*
- а) олигополия
  - совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - монополистическая конкуренция
  - регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- Од*
- получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

55

1	2	3
А	В	Б

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

06

**Задача 1 (10 баллов).**

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

55

**Задача 2 (15 баллов).**

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

06

**Задача 3 (20 баллов).**

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;  
 $q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

06

#### Задача 4 (25 баллов).

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 20 б.

Председатель жюри:  *prof. Шарфирк ИИ*  
 Члены жюри:  *д/к Кимин ФВ*  
 *Ремешников СА*

Шнур 77-09

Олимпиадная работа

муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников

по экономике

обучающейся 7 класса

МБОУ школы № 103

г. Минеральные Воды

Минюхина Аделина Андреевна

Педагог-наставник: Шендрин Наталья Ивановна

8 ноября 2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
  2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
  3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
  4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
  5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.
- Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

- Од
1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
    - 1) да
    - 2) нет

- 15
2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
    - 1) Верно
    - 2) Неверно

- 08
3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
    - 1) Верно
    - 2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

08  
1) Верно

2) Неверно

18 5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ  
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

**1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?**

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

**2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:**

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компаний.

**3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?**

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

**4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»**

- а) Давид Рикардо

- 08*
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 08*
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 08*
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 08*
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 08*
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

27-09

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- 08
- а) равновесной ценой
  - б) рыночное равновесие
  - в) рыночной ценой
  - г) ценой спроса
  - д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортимые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- 08
- а) демпинг
  - б) валютный рынок
  - в) валютная политика
  - г) девальвация валюты
  - д) девизная политика

**Тест №3. Выберите все верные ответы**

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- 08
- а) государство (правительство)
  - б) бизнес
  - в) домохозяйства
  - г) деньги
  - д) спрос

2. Рынок — это...

- 08
- а) сфера производства, обмена и потребления;
  - б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
  - в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
  - г) сфера производства и распределения ценностей;
  - д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- 08
- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- шкалу предложения
- шкалу спроса
- в) величину предложения
- кривая предложения
- д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- а) олигополия
- совершенная конкуренция
- предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- а) получение кредита в банке;
- создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- выпуск акций и их продажу на рынке

привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

### 8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;  
 б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;  
 в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;  
 г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;  
 д) нет верного ответа.

### 9. Конкуренция может быть

- а) ценовой  
 б) относительной  
 в) неценовой  
 г) абсолютной  
 д) рыночной

### 10. В период экономического подъема...

- а) растет безработица  
 б) повышаются цены  
 в) увеличиваются потребительские расходы  
 г) увеличивается дефицит государственного бюджета  
 д) снижаются инвестиции

### Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности

(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
  2. Рынок
  3. Стоимость товара

- A. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

of

1	2	3
A	Б	В

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 05

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 05

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).**

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

Zagara №1.

Відбір : 190+BC.Руф. 05.

Zagara №2.

Втора група окажеться більш підходящим предложением

Причуд першої групи буде не призначене об'єкти.

05.

27-09

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;  
 $q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов).

08

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Задача №4.

08.

1 квартал.

$$505 + 75 - 59 = 521$$

2 квартал.

$$520 + 73 - 57 = 536$$

3 квартал.

$$475 + 78 - 60 = \cancel{553} 493$$

4 квартал.

$$538 + 72 - 58 = 552$$

За год.

$$521 + 536 + 493 + 552 = 2102$$

Ответ

Всего: 2  
 Представляем жюри: 18% Менеджер  
 Членов жюри: 12% Научный Факт  
 Роль: Кандидат в бакалавры

Шифр 77-10

Олимпиадная работа  
национального этапа всероссийской олимпиады школьников

по экологии

студентка 7 класса

МБОУ школа №103

г. Минеральные Воды п. Змейка.

Николаев Ульяна Валерьевна

Педагог-математик Шендрин Наталья Ивановна

8 ноября 2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
- 1) да                                    2) нет
- 15
2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
- 1) Верно                                    2) Неверно
- 15
3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
- 1) Верно                                    2) Неверно
4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

Задача 1

08.

1)  $260 + 50 + 60 = 360$  (км/ч) - запасное  
2) 55 мол. км/ч - запасное наим.

Задача 2

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

15 1) Верно

② Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

16 1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ  
(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

01 2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

02 3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

03 4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- б) Адам Смит  
 в) Джон М. Кейнс  
 г) Пол Самуэльсон  
 д) А. Маршал

*28*  
**5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу  
 б) деньги, потраченные на учебники  
 в) деньги, потраченные на еду  
 г) плату за обучение  
 д) деньги, потраченные на портфель

*09*  
**6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- а) национальные различия в оплате труда  
 б) различный уровень развития экономики  
 в) товарный обмен между странами  
 г) обменный курс национальной валюты  
 д) естественный уровень безработицы

*09*  
**7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а) шкалу предложения  
 б) шкалу спроса  
 в) величину предложения  
 г) кривая предложения  
 д) закон предложения

*21*  
**8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- а) фирмой  
 б) физическим лицом  
 в) индивидуальным производителем  
 г) коммерческим банком  
 д) рыночной структурой

*08*  
9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

*25*  
10. Установление искусственно заниженных цен на экспортимые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

*08*  
1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

*09*  
2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

*09*  
3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- 5) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ее товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
  2. Рынок
  3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

58

1	2	3
A	B	Б

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 05

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб., которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 05

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 05

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов). *05*

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 158.

Двадцать шесть жюри: Уф-Метрополис НН  
 Четыре жюри: Уф-Белогорье ФВ  
 Район Реметшинова СА

Шифр 37-11

Дипломная работа.

дипломного этапа венчурской аспирантуры школы

по экологической

бюджетной Финанса

МБОУ школе №103

г. Минеральные Воды

Балаканова Рамиль Губенович

Герасим - наставник:

Шехрина Наталья Ивановна

8 марта 2014г.

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
 

1) да	2) нет
-------	--------
2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
 

1) Верно	2) Неверно
----------	------------
3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
 

1) Верно	2) Неверно
----------	------------
4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Риккардо

- 06
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
- б) деньги, потраченные на учебники
- в) деньги, потраченные на еду
- г) плату за обучение
- д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- а) национальные различия в оплате труда
- б) различный уровень развития экономики
- в) товарный обмен между странами
- г) обменный курс национальной валюты
- д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- а) шкалу предложения
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- а) фирмой
- б) физическим лицом
- в) индивидуальным производителем
- г) коммерческим банком
- д) рыночной структурой

9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

10. Установление искусственно заниженных цен на экспортимые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

1. К субъектам рыночной экономики относят:

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

2. Рынок — это...

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

3. Выручка фирмы — это:

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- OS*
- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
  - г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- OS*
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- OS*
- а) прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - г) косвенные налоги
  - д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- OS*
- а) олигополия
  - б) совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - г) монополистическая конкуренция
  - д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- OS*
- а) получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;  
 б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;  
 в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;  
 г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;  
 д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой  
 б) относительной  
 в) неценовой  
 г) абсолютной  
 д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица  
 б) повышаются цены  
 в) увеличиваются потребительские расходы  
 г) увеличивается дефицит государственного бюджета  
 д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Конкуренция  
 2. Рынок  
 3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

06

1	2	3
1-Б	2-В	3-Б.

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 05

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 06

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 06

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов).

06

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

1. Объем продукции, ед. - 2038 ед. (расчетное).
2. Отпускная продажа, руб. - 15283 руб. (расчетное).
3. Себестоимость продукции, руб. - 234 (расчетное).

Всего: 25  
 Абсолютный прибыль - 704 руб.  
 Чистая прибыль: 704 рубли ФВ  
 Решение СА

Шидор 27-12

Олимпиадная работа

муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников  
по экономике

обучающаяся 7 класса

МБОУ школа № 103

г. Минеральные Воды

Джикашой Касим Алисеевна

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Легенда - наставник: Шендрек Наталья Ильиновна.

8 марта 2017 г.

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
- 1) да                                    2) нет

- 15 2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде

- 1) Верно                                    2) Неверно

- 16 3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
- 1) Верно                                    2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компаний.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- 25
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 06
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 06
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 06
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 28
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

**9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:**

- а) равновесной ценой
- б) рыночное равновесие
- в) рыночной ценой
- г) ценой спроса
- д) ценой равновесия

28

**10. Установление искусственно заниженных цен на экспортirуемые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках**

- а) демпинг
- б) валютный рынок
- в) валютная политика
- г) девальвация валюты
- д) девизная политика

01

**Тест №3. Выберите все верные ответы**

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

**1. К субъектам рыночной экономики относят:**

- а) государство (правительство)
- б) бизнес
- в) домохозяйства
- г) деньги
- д) спрос

05

**2. Рынок — это...**

- а) сфера производства, обмена и потребления;
- б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
- в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
- г) сфера производства и распределения ценностей;
- д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

08

**3. Выручка фирмы — это:**

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ее товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- 05*
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- а) шкалу предложения
- 05*
- б) шкалу спроса
- в) величину предложения
- г) кривая предложения
- д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 05*
- а) прямые налоги
- б) поддержка малоимущих
- в) неналоговые поступления
- г) косвенные налоги
- д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- 05*
- а) олигополия
- б) совершенная конкуренция
- в) предпринимательская
- г) монополистическая конкуренция
- д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- 05*
- а) получение кредита в банке;
- б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
- в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
- г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

#### **Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

55

1	2	3
A	B	B

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 0 б.

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 0 б.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 0 б.

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q/10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов).

08.

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 138

Недоделаные торги: профессор ИИ

Число торгов:

профессор РВ

профессор Ремешников СА

Мирр 77-13

Олимпиадная работа

муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников  
по экономике

ученическое 7 класса  
МБОУ школы №103  
города Минеральные Воды  
Соколовой Елизаветы Николаевны

Лицент-наставник:  
Писарик Наталья Ивановна

8 ноября 2017г.

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

**Система оценивания олимпиадных заданий:**

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
- 1) да  2) нет

2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
- 1) Верно  2) Неверно

3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
- 1) Верно  2) Неверно

4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

1) Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

1) Верно

2) Неверно

**Тест №2. Выберите единственный верный ответ**

**(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

**1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?**

- а) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

**2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:**

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компании.

**3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?**

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

**4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»**

- а) Давид Риккардо

- 08
- б) Адам Смит
  - в) Джон М. Кейнс
  - г) Пол Самуэльсон
  - д) А. Маршал

5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:

- 09
- а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу
  - б) деньги, потраченные на учебники
  - в) деньги, потраченные на еду
  - г) плату за обучение
  - д) деньги, потраченные на портфель

6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.

- 09
- а) национальные различия в оплате труда
  - б) различный уровень развития экономики
  - в) товарный обмен между странами
  - г) обменный курс национальной валюты
  - д) естественный уровень безработицы

7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:

- 09
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:

- 28
- а) фирмой
  - б) физическим лицом
  - в) индивидуальным производителем
  - г) коммерческим банком
  - д) рыночной структурой

**9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:**

- 08
- a) равновесной ценой
  - б) рыночное равновесие
  - в) рыночной ценой
  - г) ценой спроса
  - д) ценой равновесия

**10. Установление искусственно заниженных цен на экспортимые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках**

- 08
- а) демпинг
  - б) валютный рынок
  - в) валютная политика
  - г) девальвация валюты
  - д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

**1. К субъектам рыночной экономики относят:**

- 08
- а) государство (правительство)
  - б) бизнес
  - в) домохозяйства
  - г) деньги
  - д) спрос

**2. Рынок — это...**

- 08
- а) сфера производства, обмена и потребления;
  - б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;
  - в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;
  - г) сфера производства и распределения ценностей;
  - д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

**3. Выручка фирмы — это:**

- а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- 08*
- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
  - в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
  - г) доход фирмы от единицы проданного товара
  - д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 08*
- а) шкалу предложения
  - б) шкалу спроса
  - в) величину предложения
  - г) кривая предложения
  - д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 08*
- а) прямые налоги
  - б) поддержка малоимущих
  - в) неналоговые поступления
  - г) косвенные налоги
  - д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- 08*
- а) олигополия
  - б) совершенная конкуренция
  - в) предпринимательская
  - г) монополистическая конкуренция
  - д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- 08*
- а) получение кредита в банке;
  - б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;
  - в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;
  - г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями
1. Конкуренция
2. Рынок
3. Стоимость товара

- А. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

56

1	2	3
A	B	Б

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 08.

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 08.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 08.

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов). 08.

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

Всего: 138.  
 Председатель тюрьмы: проф. Шварц ИИ  
 Члены тюрем: проф. Кузин РВ  
 проф. Решетников СА

Шифр 77-14

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МИНЕРАЛОВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ул. Бибика, д. 13, г. Минеральные Воды  
Ставропольский край, 357202

Диплом участника  
межрегионального этапа  
Всероссийской олимпиады по  
математике  
обучающейся 7 класса  
МБОУ школы № 103  
г. Минеральные Воды  
Буракиной Алиной Густомировой

Гедаев - наставник  
Миндрик Надежда Ивановна

8 ноября 2017 года.

Ставропольский край  
 Муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников  
 2017/18 учебного года  
 Экономика

7-8 класс

***Система оценивания олимпиадных заданий:***

1. Тест 1 включает 5 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
2. Тест 2 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 2 баллов. Максимальное количество баллов – 20 баллов.
3. Тест 3 включает 10 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 баллов. Максимальное количество баллов – 30 баллов.
4. Тест 4 включает 1 вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов – 5 баллов.
5. Задачи. Предлагаются 4 задачи. Максимальное количество баллов 70.  
 Итого максимальное количество баллов по заданию 130.

**Вариант 1.**

**Тест №1. Выберите единственный верный ответ**

**(1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)**

1. Избыток товаров на рынке возникает, если продавцы пытаются продать товары по цене выше равновесной для данного объема предложения
 

да
 нет
2. Совокупный спрос влияет на объем выпуска и занятость в краткосрочном периоде, а предложение оказывается главным фактором, определяющим выпуск и занятость в долгосрочном периоде
 

Верно
 Неверно
3. Если экономика находится в состоянии равновесия, то можно утверждать, что: государственный бюджет сбалансирован
 

Верно
 Неверно
4. Основные экономические функции государства это – создание условий для стабильного роста, производство общественных благ, создание доходов для

населения, организация денежного обращения, законодательное регулирование экономики.

Верно

2) Неверно

5. Количественная теория денег предполагает, что уровень цен определяется массой денег в обращении

Верно

Неверно

### Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Что из ниже перечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на хлеб?

- a) рост цены на яйца
- б) рост цены на муку
- в) снижение цены на бублики
- г) рост доходов потребителей хлеба
- д) рост цены на молоко

2. Способ оценки стратегического положения компании - SWOT-анализ предполагает оценку:

- а) уверенности, качества, затрат и работников компании;
- б) силы, слабости, возможностей и угроз компании;
- в) производства, затрат, цен и эффективности компании;
- г) издержек, качества, рентабельности и деловой активности компании;
- д) ликвидности, рентабельности, устойчивости и стабильности компаний.

3. Что из перечисленного ниже не характеризует эффективное по Парето распределение?

- а) Эффективность в потреблении
- б) Эффективность в производстве
- в) Эффективность в распределении ресурсов по направлениям использования
- г) Тенденция к равенству в распределении результатов производства
- д) Относительная эффективность распределения редких ресурсов в различных экономических системах

4. Кто написал в 1776 г. книгу «Исследование о природе и причинах богатства народов»

- а) Давид Рикардо

- 5) Адам Смит  
 в) Джон М. Кейнс  
 г) Пол Самуэльсон  
 д) А. Маршал

*5*  
**5. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:**

- 5*  
 а) заработную плату, которую вы бы получали, если бы вам не надо было бы ходить в школу  
 б) деньги, потраченные на учебники  
 в) деньги, потраченные на еду  
 г) плату за обучение  
 д) деньги, потраченные на портфель

*25*  
**6. В основе международной миграции рабочей силы лежат.**

- 25*  
 а) национальные различия в оплате труда  
 б) различный уровень развития экономики  
 в) товарный обмен между странами  
 г) обменный курс национальной валюты  
 д) естественный уровень безработицы

*25*  
**7. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 25*  
 а) шкалу предложения  
 б) шкалу спроса  
 в) величину предложения  
 г) кривая предложения  
 д) закон предложения

*Df*  
**8. Коммерческая организация, которая используя факторы производства, производит товары и услуги и продает их с целью получения прибыли называется:**

- Df*  
 а) фирмой  
 б) физическим лицом  
 в) индивидуальным производителем  
 г) коммерческим банком  
 д) рыночной структурой

**9. Цена при которой количество товара (услуги) предлагаемого продавцами совпадает с количеством товара которое готовы купить покупатели называется:**

- 05  
 а) равновесной ценой  
 б) рыночное равновесие  
 в) рыночной ценой  
 г) ценой спроса  
 д) ценой равновесия

**10. Установление искусственно заниженных цен на экспортимые товары для достижения конкурентоспособности на внешних рынках**

- 06  
 а) демпинг  
 б) валютный рынок  
 в) валютная политика  
 г) девальвация валюты  
 д) девизная политика

### Тест №3. Выберите все верные ответы

(3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

**1. К субъектам рыночной экономики относят:**

- 08  
 а) государство (правительство)  
 б) бизнес  
 в) домохозяйства  
 г) деньги  
 д) спрос

**2. Рынок — это...**

- 08  
 а) сфера производства, обмена и потребления;  
 б) сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями;  
 в) сфера обмена неэквивалентными ценностями;  
 г) сфера производства и распределения ценностей;  
 д) сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.

**3. Выручка фирмы — это:**

- 08  
 а) рост полного дохода при росте реализации продукции на единицу;

- б) поступление денег от реализации товаров в ходе обычной деятельности фирмы;
- в) финансовые доходы фирмы, не связанные напрямую реализацией ею товаров и услуг;
- г) доход фирмы от единицы проданного товара
- д) сумма себестоимости проданных товаров, работ и услуг и валовой прибыли.

**4. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции мы сможем составить:**

- 08  
 а) шкалу предложения  
 б) шкалу спроса  
 в) величину предложения  
 г) кривая предложения  
 д) закон предложения

**5. Что относится к доходам государства**

- 08  
 а) прямые налоги  
 б) поддержка малоимущих  
 в) неналоговые поступления  
 г) косвенные налоги  
 д) содержание аппарата управления

**6. Типы рыночных структур:**

- 08  
 а) олигополия  
 б) совершенная конкуренция  
 в) предпринимательская  
 г) монополистическая конкуренция  
 д) регулируемая государством

**7. Заемствование как способ финансирования фирмы представляет собой:**

- 38  
 а) получение кредита в банке;  
 б) создание или увеличение капитала фирмы путем продажи части собственности в ней;  
 в) вложение в расширение производства прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы после уплаты налогов;  
 г) выпуск акций и их продажу на рынке

д) привлечение средств через продажу облигаций на рынке на условиях платности, срочности и возвратности.

**8. Коэффициент эластичности спроса по цене составляет – 1,25. Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на 1,25%;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 0,25%;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса повысится на 1,25%;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 0,25%;
- д) нет верного ответа.

**9. Конкуренция может быть**

- а) ценовой
- б) относительной
- в) неценовой
- г) абсолютной
- д) рыночной

**10. В период экономического подъема...**

- а) растет безработица
- б) повышаются цены
- в) увеличиваются потребительские расходы
- г) увеличивается дефицит государственного бюджета
- д) снижаются инвестиции

**Тест №4. Тесты на соответствие и установление последовательности**

**(5 баллов за вопрос, если в точности указаны все верные варианты, 0 баллов в противном случае)**

1. Установите соответствие между терминами и их определениями

  1. Конкуренция
  2. Рынок
  3. Стоимость товара

- A. борьба производителей за получение наивысшей прибыли  
 Б. количество труда заключенного в товаре  
 В. взаимоотношения между продавцами и покупателями.

51

1	2	3
A	B	B

**Задачи. 4 задачи – 70 баллов.**

**Задача 1 (10 баллов).** 05.

Господин N – предприниматель города S оценивает свои предпринимательские способности в 135 тыс. руб. в год. Фирма «ABC» предложила ему работу топ-менеджера с окладом 270 тыс. руб. в год. Однако предприниматель отказался от этого предложения, и в январе 2017 года решил открыть собственное дело – магазин по продаже мужской одежды, вложив в данный бизнес 250 тыс. руб. и лишившись при этом дохода в 50 тыс. руб. в год, которые он мог бы получить при ином размещении капитала. Годовая величина аренды помещения магазина составила 60 тыс. руб., годовая заработная плата продавца – 55 тыс. руб.

Рассчитайте величину годовых бухгалтерских и экономических издержек.

**Задача 2 (15 баллов).** 05.

Однородная продукция производится тремя группами товаропроизводителей. На производство единицы продукции первая группа затрачивает 8 часов, вторая – 10 часов, третья 12 часов. Соответственно группами было произведено 200, 500 и 200 изделий. Определите величину стоимости товара, при условии, что один час рабочего времени соответствует 2 \$. Кто из товаропроизводителей окажется в наиболее выгодном положении на рынке и почему? Чей труд не будет признан обществом?

**Задача 3 (20 баллов).** 05.

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства, где спрос на автомобили описывается уравнением:

$$P_d = 120 - q_d/10,$$

где  $P_d$  — цена на внутреннем рынке, тыс. руб.;

$q_d$  — количество автомобилей, продаваемых на внутреннем рынке, в тыс. шт.

Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где цена в пересчете на рубли составляет 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна равны:

$$MC = 50 + q / 10,$$

где  $q$  — общий объем производства концерна.

Каким образом концерн распределит производство между внутренним и внешним рынком для того, чтобы максимизировать прибыль?

#### Задача 4 (25 баллов). *08.*

Рассчитать рентабельность продукции по кварталам и за год в целом, используя данные таблицы 1

Таблицы 1 – Исходные данные

Показатель	Квартал			
	1	2	3	4
Объем производства продукции, ед.	505	520	475	538
Отпускная цена единицы продукции, руб.	75	73	78	72
Себестоимость единицы продукции, руб.	59	57	60	58

*Весло : 15 б.*

*Благодарю за звонок Ур-Менеджмент ИИ  
и спасибо за звонок Ур-Бандинг ФВ  
Руслан Кашинчиков СА*